

Presseinformation

www.mit-essen-spielt-man.de/presse/
Postfach 1111 · 83448 Piding
Auenstraße 15 · 83451 Piding

Roman:

Baudelaire möchte herausfinden, wie er eine ganz bestimmte Fraktion seiner Gäste wieder glücklich machen könnte. Er bekommt eine Ahnung und unternimmt deshalb verschiedene Reisen. Es bleibt bis zum Schluss spannend, wie es mit seiner Liebe zu Fleur weitergehen wird, zumal er auf seinen Reisen, attraktive Frauen kennenlernt, die ihm nicht nur in seiner Mission weiterhelfen. Seine Tanzeinlagen, Notizbucheinträge und Gedanken, führen den Leser jedoch immer wieder heiter zu den Dreh- und Angelpunkten des Buchs zurück. Schließlich entwickelt Baudelaire auf seinen Reisen neben verschiedenen Spielen, auch noch ein bemerkenswertes Gastronomiekonzept.

1 Es ist als Komödie geschrieben, was es dem Leser erleichtert,
2 sich mit der Thematik „Essen“ zu beschäftigen und dabei „ganz
3 nebenbei“ etwas für seine Gesundheit zu tun. Das Buch ordnen
4 wir in die Kategorien Beletristik, Humor, Unterhaltung, Kochen,
5 Gesundheit oder Sport ein. Es sind 304 Seiten, auf denen die
6 Themen Essen und Gastronomie ein wenig gesellschaftskritisch
7 durchleuchtet werden. Beide Artikel dienen der Stärkung eines
8 gesundheitsförderlichen Lebensstils, durch Verbesserung des
9 Wissens über Essen. Buch und Spiel sind deshalb ausgezeichnet
10 für Sportler, Romanliebhaber mit Humor oder Fans von Ge-
11 sellschaftsspielen geeignet.

12

13 **»Baudelaire der Spitzenkoch - Mit Essen Spielt Man«** enthält
14 frische Ideen. Baudelaire möchte Themen setzen, Gespräche
15 und Debatten anstoßen und zu allererst unterhalten. Dabei
16 möchten wir medienübergreifend auch spielerisch den Nutzen
17 näher bringen, um noch besser das im Roman erdachte aus-
18 probieren zu können. Schauen Sie rein und machen Sie sich
19 ein Bild! Werden Sie unser Fan von Baudelaire - wir freuen uns
20 auf Sie. Das Buch in Deutschland 14,90 Euro und ist ab De-
21 zember im Handel erhältlich.

(1.804 Zeichen mit Leerzeichen)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Maximiliane Hoeven
Telefon +49(0)8651 995 43 43
Telefax +49(0)8651 995 43 44
presse@mit-essen-spielt-man.de

Public-Tools Verlag



»Baudelaire der Spitzenkoch
- Mit Essen Spielt Man«
Roman/Komödie/Humor
Taschenbuch / Softcover
304 Seiten, ISBN 9783000540295
von Stephan C. Daniel
(Ausbilder Mediengestalter und Ski-
lehrer/Kidscoach DSLV)

14,90 Euro [D] 15,90 [AT]
ET Dezember 2016

Bilddaten und Presstext zum Herunter-
laden unter
[mit-essen-spielt-
man.de/docs/presse.zip](http://mit-essen-spielt-man.de/docs/presse.zip)

Weitere Informationen zu Public-
Tools Verlag unter
mit-essen-spielt-man.de/presse/



Public-Tools Verlag ist Anbieter von Spie-
len und Büchern im deutschsprachigen
Raum. Der Künstler und Publizist Stephan
C. Daniel gründete Public-Tools 1997 einst
als Werbeatelier, zunächst mit Schwer-
punkt auf Webdesign: Die Websites seiner
Kunden erhielten bald Preise wie „Best
Practice Auszeichnung des Hessischen
Wirtschaftsministers“ u.ä. Immer mit im
Portfolio: Namensfindung, Corporate De-
sign, Desktop Publishing, Text und Foto-
grafie. Kurz: frische Ideen.



Wir freuen uns über Ihren Beleg!